

### Herausgeberschaften

Nagel, S., Klenk, C., & Stegmann, P. (Eds.). (2023). sport.wissen.schaf(f)t.wert. 14th Annual Meeting of the Swiss Society of Sport Science (SGS) 15<sup>th</sup>/16<sup>th</sup> February 2023. Book of Abstracts. *Current Issues in Sport Science*, 8(2).

Ströbel, T., Stieler, M., & Stegmann, P. (Eds.). (2021). Digital transformation in sport: The disruptive potential of digitalization for sport management research [Special issue]. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 11(1).

### Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften (mit Peer-Review)

Stegmann, P., Matyas, D., & Ströbel, T. (2023). Hype or opportunity? Tokenization as engagement platform in sport marketing. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 24(4), 722-736. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-08-2022-0157>

Brand, L., Stegmann, P., & Ströbel, T. (2023). Rethinking Brand Management within Sport: Advancing towards the Integrative Sport Brand Ecosystem (ISBE). *European Sport Management Quarterly*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/16184742.2023.2264316>

Anderski, M., Griebel, L., Stegmann, P., & Ströbel, T. (2023). Empowerment of Human Brands: Brand Meaning Co-Creation on Digital Engagement Platforms. *Journal of Business Research*, 166, Article 113905. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113905>

Lenze, L., Zibung, M., Zuber, C., Stegmann, P., & Conzelmann, A. (2023). International performance level in adult ice hockey: The role of the talent environment in youth. *Journal of Sports Sciences*, 41(2), 100-111. <https://doi.org/10.1080/02640414.2023.2196115>

Stegmann, P., Nagel, S., & Ströbel, T. (2023). The digital transformation of value co-creation: a scoping review towards an agenda for sport marketing research. *European Sport Management Quarterly*, 23(4), 1221-1248. <https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1976241>

Ströbel, T., Stieler, M., & Stegmann, P. (2021). Digital transformation in sport: The disruptive potential of digitalization for sport management research [Guest editorial]. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 11(1), 1-9. <https://doi.org/10.1108/SBM-03-2021-124>

Stegmann, P., Scheitlin, Y., & Ströbel, T. (2020). Interaktionspotenziale im Rahmen der Marketingkommunikation auf sozialen Netzwerkplattformen am Beispiel eines Schweizer Fußballklubs. *transfer. Zeitschrift für Kommunikation und Markenmanagement*, 66(1), 12-19.

Stegmann, P., Sieghartsleitner, R., Zuber, C., Zibung, M., Lenze, L., & Conzelmann, A. (2021). Successful talent development in popular game sports in Switzerland: The case of ice hockey. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 16(3), 710-721. <https://doi.org/10.1177/1747954121992764>

### Begutachtete Abstracts/Kongressbeiträge

- Stegmann, P., Moesch, C., & Ströbel, T. (2023). Sport in a Post-Growth Society: Potential Challenges and Opportunities. In *31st EASM Conference*, 12.09.-15.09.2023, Belfast, Northern Ireland.
- Gächter, A., Stegmann, P., & Lang, G. (2023). A Uses and Gratifications-based Market Segmentation Approach to Football Fans' Online Media Usage Motivation. In *31st EASM Conference*, 12.09.-15.09.2023, Belfast, Northern Ireland.
- Moesch, C., Maurer, M., Piller, S., & Stegmann, P. (2023). Relevance and drivers of sustainability in the sponsorship of major sporting events. In *1. Sustainable Sports Symposium*. Bayreuth, 24.-26. September 2023.
- Piller, S., Moesch, C., Stegmann, P., & Nagel, S. (2023). Drivers of environmental policies in Swiss sport federations: A multiple case study of the agenda setting process. In *1. Sustainable Sports Symposium*, Bayreuth, 24.-26.09.2023.
- Nagel, S., Klenk, C., & Stegmann, P. (Eds.). (2023). sport.wissen.schaf(f)t.wert [Editorial]. *Current Issues in Sport Science*, 8(2). <https://doi.org/10.36950/2023.2ciss001>
- Stegmann, P., Ströbel, T., & O'Reilly, N. (2022). Engagement behavior on digital engagement platforms in sport: An experimental study on the effects of actor embeddedness. In *30th EASM Conference*, 5<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> September 2022, Innsbruck, Austria.
- Gübeli, C., & Stegmann, P. (2022). Tech-supported relationship management in professional spectator sport organisations. A Delphi-study. In *30th EASM Conference*, 5<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> September 2022, Innsbruck, Austria.
- Stegmann, P., Ströbel, T., & O'Reilly, N. (2022). Engagement on digital engagement platforms in sport: The experimental method to study the effect of actor embeddedness and actor engagement behavior. In *ASAC Tourism & Sport Management*, 3<sup>rd</sup> – 7<sup>th</sup> June 2022.
- Stegmann, P., O'Reilly, N., & Ströbel, T. (2022). The impact of actor embeddedness on digital engagement platforms in sport marketing: An experimental study on actor engagement behavior. In *37th NASSM Annual Conference*, 31<sup>st</sup> May – 4<sup>th</sup> June 2022.
- Anderski, M., Griebel, L., Stegmann, P., & Ströbel, T. (2021). The role of digital engagement platforms for athlete branding. In *FISU World Conference at the 30th Winter Universiade*, Lucerne, Switzerland.
- Anderski, M., Griebel, L., Stegmann, P., & Ströbel, T. (2021). Empowerment of Human Brands - Brand Meaning Co-Creation on Digital Engagement Platforms. In *The EASM Festival of Sport Management Research and Practice, Engagement Platforms in Sport Management: Rethinking Stakeholder Management in Sport*.
- Stegmann, P., Nagel, S., & Ströbel, T. (2021). Digitale Netzwerkstrukturen von Sportunternehmen – Eine Analyse der Interaktionsplattformen in ausgewählten Fallstudien. [Digital network structures of sports companies - An analysis of interaction platforms in selected case studies]. In H. Meier (Ed.), *Symposia of research group sport sociology and sport economy at 18 March 2021 in Paderborn*.
- Stegmann, P., Nagel, S., Buser, M., Schönberner, J., Ströbel, T., & Woratschek, H. (2020). Co-creation of value in digital interactions – A netnographic analysis of a sport club's social network platforms. In *28th European Sport Management Virtual Conference*, 17th-25th September 2020.

- Stegmann, P., Ströbel, T. & Nagel, S. (2019). Digital transformation of value creation on sport platforms: A case study analysis. In T. Breitbarth, G. Bodet, A. Fernandez Luna, P. Burillo Naranjo & G. Bielons (Eds.), *Book of abstracts "Connecting sport practice & science"*. 27<sup>th</sup> European Sport Management Conference Sevilla 3<sup>rd</sup>-6<sup>th</sup> September 2019 (p. 352-354). Sevilla: Universidad Pablo Olavide.
- Stegmann, P., Sieghartsleitner, C., Zuber, C., Zibung, M., Lenze, L. & Conzelmann, A. (2019). *Prozentuale Verteilung von Lernaktivitäten im Kindesalter: Specialised Sampling als Königsweg im Schweizer Sportspiel*. Posterpräsentation an der Trainertagung des Bundesamts für Sport, Magglingen.
- Lenze, L., Zuber, C., Zibung, M., Sieghartsleitner, R., Stegmann, P. & Conzelmann, A. (2019). «*Aller guten Dinge sind vier!*» – *Umweltfaktoren als Erfolgsgarant für Schweizer Eishockeysporttalente*. Posterpräsentation an der Trainertagung des Bundesamts für Sport, Magglingen.
- Stegmann, P., Zuber, C., Sieghartsleitner, R., Lenze, L. & Conzelmann, A. (2019). Specialisation or diversification within early sport participation of Swiss ice hockey talents – A person-oriented study. In W. Taube (Ed.), *Sport & brain. 11<sup>th</sup> sgs conference Fribourg 14<sup>th</sup>/15<sup>th</sup> February 2019*, (p. 71-72). Fribourg: University of Fribourg.
- Sieghartsleitner, R., Stegmann, P., Zuber, C., Zibung, M. & Conzelmann, A. (2018). *Talentförderung im Schweizer Sportspiel: Wer breit spezialisiert, der reüssiert!* Poster präsentiert im Rahmen des Swiss Olympic Science Award (SOSA) an der Magglinger Trainertagung.
- Lenze, L., Stegmann, P. & Zuber, C. (2017). Zusammenhang der Leistungsauffälligkeit motorischer Fähigkeiten und der Spielleistung im Eishockey. In C. Zuber, J. Schmid, M. Schmidt, M. Wegner & A. Conzelmann (Hrsg.), *Gelingende Entwicklung im Lebenslauf. 49. Jahrestagung der asp Bern 25.-27. Mai 2017*, (S. 75). Bern: Universität Bern.
- Stegmann, P., Lenze, L. & Zuber, C. (2017). Trainierbarkeit der motorischen Fähigkeiten als Talentprädiktor bei Nachwuchseishockeyspielern. In C. Zuber, J. Schmid, M. Schmidt, M. Wegner & A. Conzelmann (Hrsg.), *Gelingende Entwicklung im Lebenslauf. 49. Jahrestagung der asp Bern 25.-27. Mai 2017*, (S. 109). Bern: Universität Bern.

### Interviews und Kommentare

- Stegmann, P. (2023). *Neue Spielregeln: Wie Digitalisierung den Sport verändert* [Video podcast]. Forschung mit und für Menschen: Ein Podcast der Phil.-hum. Fakultät der Universität Bern. [https://www.philhum.unibe.ch/ueber\\_uns/kommunikation/phil\\_hum\\_podcast/index\\_ger.html](https://www.philhum.unibe.ch/ueber_uns/kommunikation/phil_hum_podcast/index_ger.html)
- Stegmann, P. (2022). *Podcast 22. Research Talk mit Dr. Pascal Stegmann* [Audio podcast]. MAS-Podcast. <https://www.mas.uni-bayreuth.de/de/podcast/podcast-22/index.php>
- Huwiler, S. (2019, 19. September). Guter Aufschlag. Got Courts: Ein Startup aus Zürich will die weltgrösste Community für Tennis werden. *Handelszeitung*, Nr. 38.

### Vorträge

- Stegmann, P., Nagel, S., & Ströbel, T. (2021). Digitale Netzwerkstrukturen von Sportunternehmen – Eine Analyse der Interaktionsplattformen in ausgewählten Fallstudien. [Digital network

structures of sports companies - An analysis of interaction platforms in selected case studies]. In H. Meier (Eds.), *Invited speaker at symposia of research group sport sociology and sport economy* at 18 March 2021 in Paderborn.

Lenze, L. & Stegmann, P. (2019, August). *Talentum, quo vadis? Karriereverläufe ehemaliger Schweizer Junioren-Nationalspieler im Eishockey*. Labeltag «Talent» des Schweizerischen Eishockeyverbandes, Ittigen.