

Veranstaltungs-Titel (DE)	Management in Sportorganisationen					
Module title (EN)	Management in Sport Organisations					
Veranstaltungs-Nummer	8423-FS	Programm Master			Credits	8
Profilbildend	Nein	SSR	FDS	Health Promotion	Sport Management	Teaching & Learning
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voraussetzungen	Major: Problemorientierte Sportwissenschaft und Forschungsmethoden bestanden Minor: Problemorientierte Sportwissenschaft für Master-Minor-Studierende bestanden					
Erste Durchführung	2020			Letzte Kontrolle	März 2021	
Veranstaltungsleitung	Prof. Dr. Siegfried Nagel					
Unterrichtende	Dr. Christoffer Klenk, Dr. Grazia Lang, Prof. Dr. Siegfried Nagel					
Sprachen	Deutsch					
Einführung	<p>Viele Berufsfelder im Sport erfordern in zunehmendem Masse Wissen und Kompetenzen im Bereich Sportmanagement. Hierzu sind in jüngster Zeit zahlreiche Konzepte und Methoden sowie anwendungsbezogene Befunde vorgelegt worden, die vielfach interdisziplinär ausgerichtet sind.</p> <p>Im Rahmen dieses Moduls wird der Fokus auf strategische Managementprobleme und Steuerungsansätze in Organisationen aus verschiedenen Feldern des Sport Governance gerichtet. Diese Managementprobleme und Steuerungsansätze beziehen sich nicht nur auf die Verberuflichung im Bereich Personal, sondern auch auf den Einsatz moderner Managementkonzepte, Führungstechniken und Kommunikationsmöglichkeiten. Die teilnehmenden Studierenden werden dazu praxisbezogene Problemstellungen einer Sportorganisation analysieren und ein strategisches Konzept entwickeln.</p>					
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> zentrale Theorien und Methoden der interdisziplinären Forschungsfelder im Sport Management einschätzen. Ergebnisse der internationalen Forschung zum Management in Sportorganisationen kritisch reflektieren. selbständig theoriegeleitete Konzepte zur strukturierten Lösung komplexer Aufgaben und Problemstellungen mit hoher Praxisrelevanz in Sportorganisationen entwickeln. trotz unvollständiger oder begrenzter Informationen Einschätzungen formulieren und Entscheidungen im Sportmanagement treffen, ohne die sozialen und ethischen Folgen aus den Augen zu verlieren. Konzepte und Studienergebnisse gegenüber verschiedenen Zielgruppen überzeugend präsentieren und diskutieren. 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Managementkonzepte und Steuerungsansätze in Organisationen aus verschiedenen Feldern des Sports: u.a.: Organisationale Entscheidungsprozesse, Organisationsentwicklung, Strategisches Management, Personalmanagement, Qualitätsmanagement, Stakeholdermanagement Entrepreneurship/Unternehmensgründung: Entwicklung Geschäftsideen, Marktanalyse, Businessplan, Personalplanung, Finanzierung. Analyse praxisbezogener Problemstellungen einer Sportorganisation (z.B. Planung, Personal, Führung) und Entwicklung eines strategischen Konzepts. 					
Arbeitsformen	<ul style="list-style-type: none"> Interaktive Vorlesung mit Gruppenaufträgen: Vertiefung und Anwendung grundlegender Konzepte des Managements von Sportorganisationen, wöchentlich vierstündige Präsenzveranstaltung mit Aufträgen zur Vor- und Nachbereitung (3 ECTS) Blockveranstaltung (obligatorisch): Im Rahmen eines Entrepreneur-Planspiels werden in Gruppen Startups gegründet, die in der Folge im selben Markt agieren und bestehen müssen (1 ECTS) Projektveranstaltung: Aktuelle Aspekte des Managements von Sportorganisationen, semesterbegleitend (zweistündig) in Arbeitsgruppen mit Zwischenberichten/-präsentationen und abschliessender Ergebnispräsentation (4 ECTS) 					
Bewertung	Referat und Moderation, Präsentation(en) strategisches Konzept, Projektarbeit					

Unterlagen	Wird in der 1. Stunde bekannt gegeben
Literatur	<p>Horch, H.-D., Schubert, M. & Walzel, S. (2014). <i>Besonderheiten der Sportbetriebslehre</i>. Heidelberg: Springer.</p> <p>Nagel, S. & Schlesinger, T. (2012). <i>Sportvereinsentwicklung. Ein Leitfaden zur Planung von Veränderungsprozessen</i>. Bern: Haupt.</p> <p>Woratschek, H., Horbel, C., Popp, B. & Ströbel, T. (2015). Service-Quality-Value-Framework: Eine Integration von zentralen Forschungsansätzen im Dienstleistungsmanagement. In S. Bartsch & C. Blümelhuber (Hrsg.), <i>Always Ahead im Marketing: Offensiv, digital, strategisch</i> (S. 99-116). Wiesbaden: Springer.</p> <p>Weiterführende Literatur wird in der 1. Stunde bekannt gegeben.</p>