

Veranstaltungs-Titel (DE)	Sportmanagement und Sportökonomie		
Module title (EN)	Sport Management and Sport Economics		
Veranstaltungs-Nummer	11123-FS	Programm	Bachelor
		Credits	3
Voraussetzungen	Major: Abgeschlossenes Propädeutikum Minor 60: Abgeschlossenes Propädeutikum empfohlen		
Erste Durchführung	2010	Letzte Kontrolle	März 2021
Veranstaltungsleitung	Dr. Christian Moesch		
Unterrichtende	Dr. Christian Moesch, Dr. Christoffer Klenk		
Sprachen	Deutsch		
Einführung	Mit der ausgeprägten Kommerzialisierung und Ökonomisierung des Sports ist die Bedeutung des Themenfelds Sport und Wirtschaft und damit auch die Relevanz der Disziplinen Sportökonomie und Sportmanagement stark gestiegen. Dabei geht es einerseits um Fragen der Planung, Organisation und Steuerung in verschiedenen Bereichen des Sports (z.B. Sportorganisationen, Sporttourismus, Sportevents) und andererseits um die wissenschaftliche Analyse ökonomischer, gesellschaftlicher und ökologischer Effekte. Die in der Lehrveranstaltung diskutierten Inhalte werden in Bezug gesetzt zum Konzept der Nachhaltige Entwicklung.		
Lernergebnisse	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Besonderheiten des Wirtschaftens im Sport erläutern und die Disziplinen Sportmanagement und Sportökonomie einordnen und abgrenzen. • können sportbezogene Märkte sowie die ökonomische Relevanz des Sports insgesamt sowie einzelner Bereiche diskutieren und diese kritisch reflektieren, insbesondere im Zusammenhang mit Fragen der Nachhaltigkeit. • können die wesentlichen Bereiche und Besonderheiten des sportbezogenen Managements erläutern. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Sportökonomie und Sportmanagement: Gegenstand, theoretische Zugänge und Märkte im Sport • Anbieter und Nachfrager im Sport • Sportmarketing • Sport und Nachhaltigkeit • Corporate Social Responsibility im Sport • Sport und Tourismus • Qualitätsmanagement im Sport • Strategisches Management im Sport • Effekte von Sportevents • Ökonomie des Spitzensports 		
Arbeitsformen	Vorlesung, individuelle Vor- und Nachbereitung		
Bewertung	Schriftliche Prüfung (1 Stunde)		
Unterlagen	Handouts auf ILIAS		
Literatur	<p>Daumann, F. (2011). <i>Grundlagen der Sportökonomie</i>. Konstanz u.a.: UVK.</p> <p>Masdeu Yelamos, G., Carty, C. & Clardy, A. (2019). Sport. A driver of sustainable development, promotor of human rights, and vehicle for health and well-being for all. <i>Sport, Business an Management</i>, 9(4). 315-327.</p> <p>Moesch, C., Ströbel, T. & Preite, M. (2018). Tu Gutes und sprich darüber – Beurteilung von CSR-Aktivitäten professioneller Fussballclubs in der Swiss Football League. <i>transfer Werbeforschung & Praxis</i>, 64(2), 54-63.</p> <p>Nufer, G. & Bühler, A. (Hrsg.). (2012). <i>Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie</i>. (3. erw. Aufl.) Berlin: Schmidt Verlag.</p> <p>Schwark, J. (2016). <i>Handbuch Sporttourismus</i>. Konstanz/München: UVK/Lucius.</p> <p>Woratschek, H. (2002). Theoretische Elemente einer ökonomischen Betrachtung von Sportdienstleistungen. <i>Zeitschrift für Betriebswirtschaft</i>, 72 (4), 1-21.</p> <p>Weiterführende Literatur wird in der Veranstaltung vorgestellt und besprochen.</p>		