

Veranstaltungs-Titel (DE)	Sportmanagement und Sportökonomie		
Module title (EN)	Sport Management and Sport Economics		
Veranstaltungs-Nummer	11123-FS	Programm	Bachelor
		Credits	3
Voraussetzungen	Major: Abgeschlossenes Propädeutikum Minor 60: Abgeschlossenes Propädeutikum empfohlen		
Erste Durchführung	2010	Letzte Kontrolle	März 2022
Veranstaltungsleitung	Dr. Christian Moesch		
Unterrichtende	Dr. Christian Moesch, Dr. Christoffer Klenk		
Sprachen	Deutsch		
Einführung	Mit der ausgeprägten Kommerzialisierung und Ökonomisierung des Sports ist die Bedeutung des Themenfelds Sport und Wirtschaft und damit auch die Relevanz der Disziplinen Sportökonomie und Sportmanagement stark gestiegen. Dabei geht es einerseits um Fragen der Planung, Organisation und Steuerung in verschiedenen Wirtschaftsbereichen des Sports (z.B. Sportorganisationen, Sporttourismus, Sportevents) und andererseits um die wissenschaftliche Analyse der Wirkungsweise ökonomischer Entscheidungsprozesse in Sportmärkten, insbesondere im Kontext einer Nachhaltigen Entwicklung.		
Lernergebnisse	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Besonderheiten des Wirtschaftens im Sport erläutern und die Disziplinen Sportmanagement und Sportökonomie einordnen und abgrenzen. • können sportbezogene Märkte sowie die ökonomische Relevanz des Sports insgesamt sowie einzelner Bereiche diskutieren und diese kritisch reflektieren, insbesondere im Zusammenhang mit Fragen der Nachhaltigkeit. • können die wesentlichen Bereiche und Besonderheiten des sportbezogenen Managements erläutern. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Sportökonomie und Sportmanagement - Gegenstand, theoretische Zugänge • Märkte, Anbieter und Nachfrager im Sport • Sportmarketing und Sponsoring • Sport und Nachhaltigkeit • Corporate Social Responsibility im Sport • Legacy / Nachhaltigkeit von Sportevents • Sport und Tourismus • Qualitätsmanagement im Sport • Personalmanagement im Sport • Strategisches Management im Sport • Ökonomie des Spitzensports 		
Arbeitsformen	Vorlesung, individuelle Vor- und Nachbereitung		
Bewertung	Schriftliche Prüfung (1 Stunde)		
Unterlagen	Handouts und vertiefende Unterlagen auf ILIAS		
Literatur	Breuer, C. & Thiel, A. (Hrsg.), <i>Handbuch Sportmanagement</i> . Schorndorf: Hofmann. Daumann, F. (2011). <i>Grundlagen der Sportökonomie</i> . Konstanz u.a.: UVK. Desbordes, M., Aymar, P. & Hautbois, C. (2019). <i>The Global Sport Economy. Contemporary Issues</i> (1 st ed.). London: Routledge. Godfrey, P. C. (2009). Corporate Social Responsibility in Sport: An Overview and Key Issues. <i>Journal of Sport Management</i> , 23(6), 698-716. Homburg, C. (2015). <i>Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung</i> . Wiesbaden: Springer Gabler. Hoye, R., Misener, K., Naraine, M.L. & Ordway, C. (2022). <i>Sport Management. Principles and Applications</i> (6 th ed.). London: Routledge. Leeds, M.A., von Allmen, P. & Matheson, V.A. (2018). <i>The Economics of Sports</i> (6 th ed.). London: Routledge. McCullough, B.P., Kellison, T., Nicole & Melton, E.N. (2022). <i>The Routledge Handbook of Sport and Sustainable Development</i> (1 st ed.). London: Routledge.		

	<p>Nufer, G. & Bühler, A. (Hrsg.). (2012). <i>Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie</i>. (3. erw. Aufl.) Berlin: Schmidt Verlag.</p> <p>Schwark, J. (2016). <i>Handbuch Sporttourismus</i>. Konstanz/München: UVK/Lucius.</p> <p>Weiterführende Literatur wird in der Veranstaltung vorgestellt und besprochen.</p>
--	--