

Berufsfeld Sportagenturen

Was wir machen: **Vermarktung, Beratung, Organisation**

Eventmanagement

- Voraussetzung: Sportevent-Industrie verstehen
- Event Konzeptualisierung
- Event Bewerbung
- Event Budgetierung
- Event Sponsoring

Eventmarketing

- Planung,
 - Vorbereitung,
 - Realisierung und
 - Nachbereitung
- ...einer erlebnisorientierten Veranstaltung

Sponsoring

- Personen/Institutionen gezielt unterstützen
- Teilnehmer/Zuschauer mit der Kommunikationsabsicht betreffender Unternehmen konfrontieren
- Absicht: kommunikative Wirkung erzielen

Für wen wir da sind: **Vereine, Teams, Sportler*innen, Clubs etc.**



sportse**emotion**

ringiersports

Karriere

- zahlreiche Weiterbildungen
- «vom Tellerwäscher zum Millionär»:
- Praktikant*in
- Junior Projektleiter*in
- Senior Projektleiter*in
- Geschäftsführer*in, CEO
- Selbständigkeit

Zukunftsaussichten:
«Ehm, ich glaube, es wird **gefragter, immer mehr**, das kann ich mir vorstellen. Der **Kontakt mit den Verbänden und den Vereinen**. Das merkt man [...]»

Anforderungen

- Ausbildung**
- mind. Bachelorstudium
 - BWL, Sportwissenschaft
- Kompetenzen, Persönlichkeit**
- allg. soziale Kompetenzen
 - «soft skills»
 - offen, extrovertiert
 - kreativ
 - kommunikativ



GLAUnited

Pluspunkt Nebenjobs:
«[...] wenn man es mal so ein wenig gesehen hat, wie es, ich sage jetzt mal, ganz trocken im **Detailhandel** abgelaufen ist. [...] Aber dann hat man auch schon verkauft. [...] Und hier geht es ja auch ums **Verkaufen**, zum Teil.»

Anstellungsbedingungen

- variable Arbeitszeiten und Arbeitsort
- Einstiegslohn: ca. 5'000.- CHF (brutto)
- meist Praktikum mit allfälliger Verlängerung/Festanstellung



Persönlichkeitseigenschaften:
«Mir sagt man immer, ich habe, ich rede sehr viel und sehr gerne. Das werdet ihr beim Transkribieren merken, viel Spass <alle lachen>. Ich glaube, **kommunikativ** muss man sein.»

INVENTS!CH